



Cómo las empresas del sector de la construcción pueden hoy **optimizar la gestión de materiales y aumentar la eficiencia.**



Las cadenas de suministro se han vuelto más amplias e intrincadas, lo que ha derivado en una necesidad de colaboración inteligente y soluciones basadas en mejores prácticas.

En el sector de la construcción, la gestión de la cadena de suministro es fundamental para garantizar el éxito de un proyecto. Sin embargo, en el mundo actual, que es complejo y digital, las cadenas de suministro se han vuelto más amplias e intrincadas, lo que ha derivado en una necesidad de colaboración inteligente y soluciones basadas en mejores prácticas.

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un gran impacto en las cadenas de suministro globales, especialmente para los fabricantes. En el pasado, los fabricantes controlaban sus propias operaciones integradas de fabricación, lo que les permitía tener una mayor visibilidad y reaccionar rápidamente ante cualquier problema o restricción. Sin embargo, hoy en día muchos fabricantes externalizan sus operaciones y se coordinan con proveedores clave para centrarse en las tareas esenciales de su negocio, como la fabricación, el montaje y el embalaje, mientras globalizan sus cadenas de suministro. Para mantener la visibilidad en estas cadenas de suministro complejas, todos los partners comerciales desempeñan un papel importante en el seguimiento, la fabricación y el envío avanzado.

La externalización de la producción y la globalización de las cadenas de suministro han permitido a las empresas reducir costes y expandirse a nivel mundial. Sin embargo, esto también ha creado una compleja red de dependencias críticas que a menudo escapan al control de las organizaciones de fabricación, lo que puede tener graves consecuencias en caso de interrupción. Para prevenir estas situaciones, es fundamental contar con una sólida integración de procesos, intercambio de información y colaboración con la cadena de suministro extendida, mediante soluciones basadas en mejores prácticas y la colaboración interna. De lo contrario, las empresas pueden enfrentar retrasos en los pedidos, mala calidad de los productos, pérdida de ingresos y daños a la reputación de la marca, entre otros problemas.

Es importante que las empresas del sector de la construcción adopten soluciones basadas en mejores prácticas para la cadena de suministro y la colaboración interna. Esto les permitirá tener una mayor visibilidad de lo que está sucediendo con los proveedores y los clientes, lo que a su vez les permitirá tomar decisiones informadas y evitar problemas potenciales.

¿Cuál es el camino a seguir para reconducir esta situación?

Para gestionar tu empresa con confianza y prevenir problemas, se requiere una solución de integración y colaboración en la cadena de suministro que permita una sólida integración de procesos y un uso compartido de datos en toda la cadena de suministro de varios niveles, así como una gran visibilidad sobre toda la cadena de suministro extendida con alertas rápidas.

La realidad es que, a día de hoy, aún se siguen empleando sistemas tradicionales para la gestión de estudios, compras y contrataciones, como los correos electrónicos, las hojas de Excel y las llamadas telefónicas. Esto genera falta de visibilidad y control, lo que resulta en incertidumbre en torno al suministro de materiales esenciales, la volatilidad de la demanda de bienes y servicios, y la capacidad limitada en fabricación y logística. Para evitar estos problemas, es necesario invertir en soluciones de integración y colaboración avanzadas en la cadena de suministro, y dejar atrás las tecnologías preexistentes y la colaboración manual.

Las 4 claves para el éxito en la gestión de tu cadena de suministro

1

Establecer una **comunicación clara y transparente** con todos los miembros de la cadena de suministro

La colaboración en la cadena de suministro sólo funciona si hay una comunicación clara y transparente con todos los miembros de la cadena, incluidos los proveedores y los fabricantes. Es importante que todas las partes tengan acceso a la misma información en tiempo real y que se establezcan acuerdos claros y detallados sobre los roles y las responsabilidades de cada uno.



Además, se deben establecer canales de comunicación eficaces para solucionar problemas de manera rápida y eficiente.

2

Consolidar una cultura de **colaboración**



Para que la colaboración en la cadena de suministro tenga éxito, es importante establecer una cultura de colaboración dentro de la organización y entre los socios de la cadena de suministro. Esto significa fomentar una mentalidad de colaboración en lugar de una mentalidad de competencia, y animar a todos los miembros de la cadena de suministro a trabajar juntos para lograr objetivos comunes.

Además, es fundamental establecer incentivos y reconocimientos para las personas y organizaciones que colaboran de manera efectiva en la cadena de suministro.

En primer lugar, la IA permite una mejor gestión de la logística y el transporte, lo que puede mejorar la eficiencia y reducir los costos. Los algoritmos de la IA pueden optimizar las rutas de transporte, asegurando que los productos lleguen a su destino en el momento adecuado y al menor costo posible.

En segundo lugar, la IA puede ayudar a predecir la demanda futura, lo que permite a las empresas anticipar las necesidades de los clientes y asegurarse de que los productos estén disponibles en el momento adecuado. Esto puede ayudar a reducir el tiempo de espera y los costos, mientras que aumenta la satisfacción del cliente.



En tercer lugar, la IA puede ayudar a las empresas de construcción a identificar y evaluar a los proveedores. Los algoritmos de la IA pueden analizar los datos de los proveedores y evaluar su rendimiento, lo que permite a las empresas tomar decisiones más informadas sobre qué proveedores trabajar.

Por último, la IA también puede ayudar a las empresas a gestionar mejor los riesgos en sus cadenas de suministro. Los algoritmos de la IA pueden analizar los datos en tiempo real para detectar cualquier problema y tomar medidas preventivas antes de que se conviertan en un problema mayor.

En conclusión, la IA y los softwares en la nube están cambiando la forma en que las empresas de construcción gestionan sus cadenas de suministro. La implementación de sistemas de IA puede mejorar significativamente la eficiencia y la rentabilidad de las empresas al permitir una mejor gestión de la logística y el transporte, predecir la demanda futura, identificar y evaluar a los proveedores y gestionar mejor los riesgos en las cadenas de suministro. En resumen, la IA es una herramienta poderosa que puede ayudar a las empresas de construcción a ser más competitivas y exitosas en el futuro.

¿Cuál es tu aliado para conseguirlo? **Bildia**, en pocas palabras

Bildia es el software y ecosistema de cadena de suministro para la construcción.

Simplificamos la adquisición de materiales y la contratación de servicios para constructores, ponemos a trabajar todos sus datos y proporcionamos trazabilidad en el ecosistema de sus subcontratistas.

También ayudamos a los fabricantes a integrar su ecosistema de distribuidores y clientes B2B en una plataforma que les permite agilizar y centralizar la gestión de clientes, pedidos, ventas y datos.

Nuestros productos operan de forma independiente para cada empresa, pero también se benefician de estar conectados a la red de Bildia.

Nuestra prioridad al convertir la construcción en digital es utilizar la tecnología para reforzar las relaciones existentes entre las empresas en lugar de debilitarlas. Nos esforzamos por ser los mejores en eso, lo que nos hace radicalmente diferentes en nuestra industria.

